

## FINANCIAL BUDGET TRAINING FOR JONTOR BANG RUDI CHICKEN SMEs, CIKOKO SUB-DISTRICT, PANCORAN JAKARTA SELATAN

Henny Setyo Lestari<sup>1\*</sup>, Dida Nurhaida<sup>2</sup>, Feranika Husodo<sup>3</sup>, Helda Cintia<sup>4</sup>, Nanda Ayu Lestari<sup>5</sup>

<sup>1</sup>Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti

<sup>2,3,4,5</sup>Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti

\*Email : [henny\\_setyo\\_lestari@trisakti.ac.id](mailto:henny_setyo_lestari@trisakti.ac.id)

### Abstrak

Pemerintah Indonesia harus mampu memanfaatkan peluang bisnis yang ada agar dapat memenangkan persaingan tersebut. Salah satunya adalah pengembangan bisnis UKM, sebab bisnis UKM ini memiliki peran yang sangat penting dalam pertumbuhan ekonomi, mengurangi angka pengangguran dan kemiskinan, juga berperan dalam penerimaan devisa bagi Negara Indonesia. Pelaku bisnis UKM, umumnya belum memahami bagaimana mengelola bisnisnya, terutama mengelola modal dengan baik sehingga sering terjadi pemborosan dan ketidakefisienan dalam berusaha yang berdampak pada kegiatan bisnis menjadi menurun, merugi, bahkan mengalami kebangkrutan. Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dimulai dengan melakukan survei permasalahan dan dilanjutkan dengan rapat koordinasi dengan pihak Kelurahan, Rukun Warga dan Rukun Tetangga. Kegiatan diakhir dengan evaluasi efektifitas kegiatan dengan melakukan pemantuan terhadap usaha yang sudah dilaksanakan. Metode pelaksanaan PkM ini adalah melakukan penyuluhan serta pelatihan membuat anggaran dan laporan keuangan. Penyuluhan ini dilengkapi ilustrasi terkait anggaran keuangan.

**Kata kunci :** UKM, peluang bisnis, pemasaran, anggaran keuangan, modal usaha.

### Abstract

*The Indonesian government must be able to take advantage of existing business opportunities in order to win the competition. One of them is the development of the SME business, because the SME business has a very important role in economic growth, reducing unemployment and poverty, and also plays a role in foreign exchange earnings for the State of Indonesia. SME business people, generally do not understand how to manage their business, especially managing capital properly so that waste and inefficiency in doing business often occur which has an impact on business activities to decline, lose money, and even go bankrupt. The implementation of this community service activity began with conducting a problem survey and continued with a coordination meeting with the Kelurahan, Rukun Warga and Rukun Neighbors. The activity ends with an evaluation of the effectiveness of the activity by monitoring the efforts that have been carried out. The method of*

*implementing this PkM is conducting counseling and training in making budgets and financial reports. This training is accompanied by illustrations related to the financial budget.*

**Keywords :** *SMEs, business opportunities, marketing, financial budgets, venture capital.*

## **PENDAHULUAN**

Dalam era pasar global, terjadi perdagangan yang bebas tanpa hambatan baik berupa tarif maupun non tarif bagi produk yang masuk maupun keluar dari wilayah suatu negara yang menyebabkan harga produk tersebut menjadi relatif lebih murah. Kondisi ini bagi Negara Indonesia merupakan ancaman yang sangat serius terhadap industri yang memproduksi barang yang sejenis. Oleh sebab itu pelaku usaha di Indonesia baik dalam lingkup industri besar, maupun industri kecil harus mampu mengembangkan bisnisnya agar bisa bersaing serta memenangkan persaingan di pasar bebas. Pemerintah Indonesia harus mampu memanfaatkan peluang bisnis yang ada agar dapat memenangkan persaingan tersebut. Salah satunya adalah pengembangan bisnis UKM, sebab bisnis UKM ini memiliki peran yang sangat penting dalam pertumbuhan ekonomi, mengurangi angka pengangguran dan kemiskinan, juga berperan dalam penerimaan devisa bagi Negara Indonesia.

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) sebagai bisnis yang dijalankan individu, rumah tangga, atau badan usaha ukuran kecil yang sangat dekat dengan masyarakat tentu sangat merasakan dampak negatif dari pandemi tersebut. Para pengusaha UMKM harus diberikan dukungan dari berbagai pihak agar mampu bertahan dan berinovasi dalam situasi yang tidak mudah seperti saat ini. Hal ini karena UMKM memiliki peranan sangat penting dalam perekonomian Indonesia. Sektor UMKM adalah penyumbang Produk Domestik Bruto (PDB) terbesar yang paling banyak menyerap lapangan kerja, serta relatif tahan terhadap krisis keuangan (Idris, 2021). Seperti yang dilaporkan oleh Kementerian Koperasi dan UMKM Indonesia pada keterangannya yang tertulis di laman [Kontan.co.id](http://Kontan.co.id), sebesar 99,99% bisnis di Indonesia adalah UMKM, dengan total 64 juta unit. UMKM menyerap hingga 97% tenaga kerja, sementara perusahaan besar menyerap sekitar 3% (Soenarso, 2021).

Anggaran atau lengkapnya *business budget* adalah salah satu bentuk dari berbagai rencana yang mungkin disusun, meskipun tidak setiap rencana dapat disebut sebagai anggaran Gunawan Adisaputro dan Marwan Asri (2013). Anggaran (*budget*) adalah suatu rencana keuangan periodik yang disusun berdasarkan program yang telah disahkan dan anggaran merupakan rencana tertulis mengenai kegiatan suatu organisasi yang dinyatakan secara kuantitatif (angka) dan umumnya dinyatakan dalam satuan uang untuk jangka waktu tertentu (Nafarin 2018). Menurut Bustami dan Nurlaela (2006), Pernyataan-pernyataan dari kuantitas yang dinyatakan secara formal, disusun secara sistimatis, dinyatakan dalam unit moneter dan berlaku untuk jangka waktu tertentu di masa yang akan datang.

Bisnis UKM di Indonesia memberikan peranan penting bagi perekonomian Negara Indonesia, maka perlu memperluas gerakan kewirausahaan di seluruh Indonesia, menerapkan kurikulum yang berhubungan dengan kewirausahaan mulai dari pendidikan dasar sampai perguruan tinggi, menciptakan bisnis UKM yang inovatif, serta menyelenggarakan kegiatan-kegiatan dalam usaha meningkatkan kewirausahaan baik bagi bisnis UKM yang sudah ada maupun yang baru berdiri. Salah satu usaha UKM yang memerlukan peningkatan pemahaman mengenai wirausaha UKM Ayam Jontor dan Sambal Uda. Usaha ini dimulai pada tahun 2002 berupa Kedai Sambal Jontor Bang Rudi berdiri di kantin Universitas Trisakti Jakarta. Harga dan porsi sesuai dengan kantong mahasiswa. Usaha ini terus berkembang karena cita rasa yang khas dan sedap. Sejak pandemi Covid 19, usaha ini cukup terkena dampaknya, namun karena usaha ini sudah menggunakan media sosial dalam memasarkan produknya, maka usaha ini tetap bertahan dan saat ini mulai kembali berkembang. Kesulitan yang dihadapi saat ini adalah kemampuan pemilik usaha dan karyawannya dalam mengelola usaha ini dalam menghadapi perubahan yang cepat dalam teknologi serta memenuhi kebutuhan pelanggan yang semakin banyak. Ketiadaan alat yang memadai untuk proses produksi, perlu ditanggulangi dengan bantuan modal. Peningkatan kemampuan dalam berwirausaha dapat ditingkatkan melalui pelatihan dan penyuluhan dari Tim PKM FEB Usakti.

Permasalahan bagi UMKM pada masa Pandemi Covid-19 adalah Usaha yang ada sekarang hanya dapat membuka usaha tetapi masih dikelola secara tradisional dan kurangnya pengetahuan tentang pengelolaan keuangan bagi UKM. Hal ini disebabkan untuk memberikan Pelatihan Anggaran Keuangan Bagi Usaha Kecil Menengah Ayam Jontor Bang Rudi Kelurahan Cikoko Kecamatan Pancoran Jakarta Selatan.

Tujuan dari pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini ditujukan untuk memberikan pengetahuan dan pelatihan tentang Anggaran Keuangan dan bantuan modal usaha bagi UKM Ayam Jontor Bang Rudi di Kelurahan Cikoko Kecamatan Pancoran Jakarta Selatan.

## **METODE KEGIATAN**

Metode pelaksanaan PKM ini dilakukan dengan tutorial dan diskusi mengenai pentingnya anggaran keuangan yang meliputi pengertian dan manfaat anggaran keuangan. Kemudian dilanjutkan dengan bagaimana langkah-langkah membuat anggaran keuangan yang baik bagi UMKM. Terakhir diakhiri dengan praktik pembuatan anggaran biaya pada usaha makanan. Metode ini dipilih agar memudahkan peserta pelatihan dalam memahami materi yang disajikan selama proses pelatihan. Peserta yang ikut dalam pelatihan ini adalah para usaha UMKM Wilayah Kelurahan Cikoko Kecamatan Pancoran, Jakarta Selatan yang merupakan usaha Ayam Jontor Bang Rudi. Jenis usahanya seperti Ayam Geprek, aneka sambel dan lain-lain. Beberapa social media yang digunakan mulai berwirausaha online dengan memanfaatkan

teknologi seperti *Go-Food* dan *Grab Food*. Berlokasi Kelurahan Cikoko Kecamatan Pancoran, Jakarta Selatan.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pelaksanaan program Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini dilaksanakan melalui program kemitraan antara Tim PKM dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Trisakti dengan salah satu Mitra Ayam Jontor Bang Rudi pada hari Rabu, 11 November, berlokasi di Jl Cikoko Barat No 49, kecamatan Pancoran, Jakarta Selatan.

### **Teknologi Pelaksanaan**

Kegiatan PKM dimulai dari survey ketempat Mitra untuk melihat secara langsung tempat dan kegiatan usaha yang dikembangkan. Adapun kesempatan ini Tim PKM berdiskusi dengan Mitra mengenai kegiatan dan situasi usaha mitra selama di masa Pandemi Covid kendala apa saja yang telah dihadapi selama menjalankan usaha. Terlihat bahwa selama pandemi pendapatan mitra menurun, pemasukan berkurang dan membutuhkan modal disaat pandemi meskipun penjualan sudah dilakukan menggunakan media *online* juga seperti *Go-food* dan *Grabfood*.

Hasil survey awal ini ditindaklanjuti dengan Tim PKM untuk membahas materi yang akan diberikan kepada mitra, bentuk pendampingan, dan memberikan sejumlah bantuan modal yang di peruntukan bagi kemajuan usaha mitra Ayam Jontor Ban Rudi dan pembagian tugas penyampaian materi kepada dosen-dosen pada pelaksanaan PKM. Adapun Tim PKM telah memberikan materi Pelatihan Anggaran Keuangan Bagi Usaha Kecil Menengah Ayam Jontor Bang Rudi Kelurahan Cikoko Kecamatan Pancoran Jakarta Selatan, yang terdiri dari ;

- 1) Rencana Kerja
- 2) Anggaran Belanja Bahan – Bahan Produksi Menu
- 3) Menghitung Harga Pokok Produksi
- 4) Penetapan Harga Jual Dan Target Penjualan

### **Penyampaian materi pelatihan anggaran keuangan di Ayam Jontor Bang Rudi**

Ada beberapa pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dan penyampaian materi terkait pelatihan anggaran keuangan bagi UKM Ayam Jontor Bang Rudi. Beberapa waktu setelah mendapatkan pelatihan dan pendampingan, mitra dapat menjalankan usahanya dengan berbagai teori - teori ilmu manajemennya seperti (1) Rencana kerja adalah serangkaian tujuan dan proses yang bisa membantu tim dan/atau seseorang mencapai tujuan tersebut. Dengan membaca rencana kerja, Anda bisa memahami skala sebuah proyek dengan lebih baik. Ketika digunakan di dunia kerja maupun akademik, rencana kerja membantu Anda mengerjakan proyek dengan teratur. <https://id.wikihow.com/>. (2)

Pengertian Anggaran menurut Nafarin (2018), anggaran merupakan rencana tertulis mengenai kegiatan suatu organisasi yang dinyatakan secara kuantitatif untuk jangka waktu tertentu dan umumnya dinyatakan dalam satuan uang, tetapi dapat juga dinyatakan dalam satuan barang maupun jasa. Anggaran Pembelian Bahan Baku adalah Anggaran yang merencanakan secara sistematis dan lebih terperinci tentang kuantitas pembelian bahan baku guna memenuhi kebutuhan untuk produksi dari waktu ke waktu selama periode tertentu. Anggaran bahan baku berisi rencana kuantitas bahan baku yang harus dibeli oleh perusahaan dalam periode waktu mendatang. Adisaputro, et., al (2007). (3) Cara menghitung Harga Pokok Produksi dan Tujuan menghitung Harga Pokok Produksi menurut Mulyadi. (4) Penetapan Harga Jual Dan Target Penjualan. Mitra memiliki tambahan modal sehingga peralatan bertambah untuk meningkatkan kuantitas produksi. Selain itu mitra telah semakin lancar dalam memasarkan produk secara *online*.

### **Monitoring Hasil Kegiatan**

Pada kegiatan ini Tim PKM melakukan monitoring hasil kegiatan dibawah ini : 1) Mitra sudah memahami proses berbisnis secara sederhana dimulai dari rencana kerja, Anggaran Belanja Bahan – Bahan Produksi Menu, Menghitung Harga Pokok Produksi dan Penetapan Harga Jual Dan Target Penjualan; 2) Mitra sudah memiliki akun media sosial dan sudah dapat menggunakannya sebagai sarana penjualan atau promosi “Ayam Jontor Bang Rudi”, 3) Mitra sudah memiliki merk produk, logo dan kemasan produk dan lebih representatif.

### **KESIMPULAN**

Dari hasil program Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) pelatihan anggaran keuangan bagi UKM di Ayam Jontor Bang Rudi Kelurahan Cikoko Kecamatan Pancoran Jakarta Selatan. Tampak berjalan dengan lancar. Peserta UKM antusias mengikuti acara hingga selesai dan merasakan manfaat pelatihan bagi kemajuan usaha mereka yang sedang di rintisnya.

### **Ucapan Terimakasih**

Kegiatan PKM ini telah berjalan dengan baik, lancar, dan sesuai rencana. Semuanya tidak lepas berkat dukungan dari berbagai pihak. Tim PKM mengucapkan terima kasih kepada Pelaku UKM Pada Kondisi Pandemi Covid-19 dengan pelatihan anggaran keuangan bagi UKM Ayam Jontor Bang Rudi, Kelurahan Cikoko Kecamatan Pancoran Jakarta Selatan. Tak lupa juga terima kasih kami sampaikan kepada Universitas Trisakti, jajaran pimpinan dan staf di Lembaga Pengabdian Masyarakat (LPM) Universitas Trisakti, Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Trisakti, serta seluruh Tim yang telah mendukung program PKM ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan dan Marwan Asri, 2013. Anggaran Perusahaan. Edisi Kedua. Yogyakarta : BPFE.
- Adisaputro, Gunawan dan Yunita Anggraini, (2007). Anggaran Bisnis, Cetakan Pertama, Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Bustami Bastian & Nurlela. 2006. Akuntansi Biaya : Kajian Teori dan Aplikasi. Edisi Pertama. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Gitman, L. and Zutter, C. (2015), Principles of Managerial Finance (14<sup>th</sup> Edition). Boston Pearson Education, Inc.
- Glenn A. W, Ronald W. H and Paul A. G (2000) "Budgeting: Profit Planning & Control" Prentice-Hall of India. 5<sup>th</sup> Ediotitin.
- Idris, M. (2021). Kompas.com. Retrieved 10 7, 2021, from Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2021/05/15/083104126/apa-itu-umkm-dancontohnya?page=all>
- M. Munandar.; Budgeting; BPFE; Yogyakarta.
- Nafarin M. 208. Penganggaran Perusahaan. Salemba Empat : Jakarta.
- Soenarso, S. A. (2021). Kontan.co.id. Retrieved 10 7, 2021, from Kontan.co.id: <https://nasional.kontan.co.id/news/begini-upaya-umkm-bertahan-di-tengah-pandemicovid-19>